

## La inversión de las empresas españolas en actuaciones de RSE ha superado los 741 millones de euros, distribuidos en más de 8.600 proyectos

- El 58% de los más de 8.600 proyectos desarrollados por las empresas participantes en este informe han sido destinados a bienestar y cobertura de las necesidades sociales, entre los que destacan la educación y la salud.
- 57.000 personas estaban integradas laboralmente a diciembre de 2015, gracias a los programas de RSE de estas compañías.



**Madrid, 7 de noviembre de 2016.** SERES y Deloitte presentan la [III edición del Informe del impacto social de las empresas](#), análisis en el que han participado 77 empresas, que han aportado los resultados logrados a través de su actividad de RSE en 2015. El modelo de análisis desarrollado por Deloitte ha permitido medir, analizar y evaluar la contribución real agregada de las empresas a la sociedad. Las 77 empresas participantes han implementado actuaciones sociales con un total de 14,9 millones de beneficiarios directos.

Entre los indicadores principales extraídos del informe, cabe destacar que, a lo largo del pasado año, la inversión de las empresas e instituciones participantes superó los 741 millones de euros en sus actuaciones de RSE. Atendiendo a la inversión media por proyecto, un 13% de las empresas dedica más de 100.000 euros a cada uno de los proyectos de RSE. El 64% de la inversión en RSE se ha concentrado en España, en tanto que el 36% restante se ha destinado a proyectos internacionales. De manera adicional, un 60 % de las empresas tiene a su disposición un plan para extender sus políticas de RSE a lo largo de su cadena de valor. Esto demuestra que su compromiso trasciende la mera difusión, buscando involucrar de manera activa a los agentes con los que se relaciona en su cadena de valor.

En palabras de Francisco Román, presidente de Fundación SERES: “Es evidente que escuchar, adaptarse a la sociedad, contribuir creando valor con ella es no solo ir a los fundamentos del negocio, sino algo mucho más inteligente. Es estar convencido de que siempre en la vida es de mutuo interés que la otra parte sea más fuerte. Medir y analizar esta capacidad de impactar en la sociedad de las empresas, que han participado en este estudio, es un barómetro de la realidad de la RSE en España y de cómo las empresas avanzan en el reto de la transformación social. Es una gran satisfacción poder realizar cada año este análisis con Deloitte y medir y mostrar a todos los grupos de interés estos resultados.” Por su parte Fernando Ruiz, Presidente de Deloitte ha afirmado: “Cada año nos encontramos con más y mejores proyectos que buscan mejorar el entorno social en el que operan, ayudando a satisfacer las necesidades de un mayor número de colectivos cada año. Y, sobre todo, aumenta también el número de voluntarios involucrados en su desarrollo. En este contexto, el Informe de Impacto Social, impulsado por SERES y Deloitte, gana relevancia año tras año, posicionándose como un medidor de referencia para alcanzar el objetivo de toda acción social: construir una sociedad más equilibrada con oportunidades para todos.”

#### 8.600 programas desarrollados que han llegado a 30 millones de beneficiarios

El informe pone de manifiesto que el foco principal de las actuaciones sociales analizadas tienen como foco las personas. En este sentido, durante 2015 se desarrollaron un total de 8.600 programas que contaron con 30 millones de beneficiarios. El análisis revela también el alto grado de compromiso de las organizaciones con la integración laboral. 7 de cada 10 empresas han contribuido a integrar laboralmente a colectivos desfavorecidos.

#### Apuesta firme por las actuaciones de RSE

El impulso de la estrategia de RSE y la implementación de sus políticas tienen un impacto directo en las organizaciones y en las personas que las conforman. Destaca en particular el efecto en el grado de concienciación y compromiso que se logra generar entre los empleados. Como resultado, se observa una alta participación de trabajadores en el desarrollo de proyectos de RSE: 26% de las empresas cuentan con más del 50% de empleados involucrados en actividades de RSE. Asimismo, desde las corporaciones se promueve un mayor compromiso mediante la organización de programas de voluntariado corporativo. El 80% de las compañías participantes cuenta con programas de voluntariado.

#### Metodología del estudio

El modelo de contribución social y económica utilizado para obtener estas conclusiones ha sido desarrollado por Deloitte (*Global Impact Model*). Este modelo está especialmente diseñado para evaluar la concordancia entre los objetivos de RSE de las empresas y su actividad. Se han tenido en cuenta cinco capitales: persona, organizacional, relacional, económico y social, 16 ejes de contribución y 138 indicadores definidos.

Descarga el III Informe del impacto social de las empresas



### Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 129 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte.

SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Más información en: <http://www.fundacionseres.org>

### Sobre Deloitte

Deloitte es la firma líder de servicios profesionales. Orientados hacia la excelencia empresarial, la formación, la promoción y el impulso del capital humano, Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal y asesoramiento en transacciones y reestructuraciones a organizaciones nacionales y multinacionales de los principales sectores del tejido empresarial, y cuenta con más de 200.000 profesionales y presencia en 150 países en todo el mundo.

Más información en: <http://www.deloitte.es>

**Para más información:**

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

[smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)

María Martín Cirujano

Deloitte

+34 914381804

[mmartincirujano@deloitte.es](mailto:mmartincirujano@deloitte.es)